

Financiële ontwikkelingen, resultaten en nieuws

Ledenvergadering VGOmedia
16 november 2022



VOOR IEDEREEN IN DE CREATIEVE SECTOR



INHOUD

- Ontwikkeling financiële positie
- Maatschappelijk verantwoord beleggen
- Pensioenakkoord
- Proces indexatie 2022
- PNO Media en MPD samen verder



VOOR IEDEREEN IN DE CREATIEVE SECTOR



Ontwikkeling financiële positie

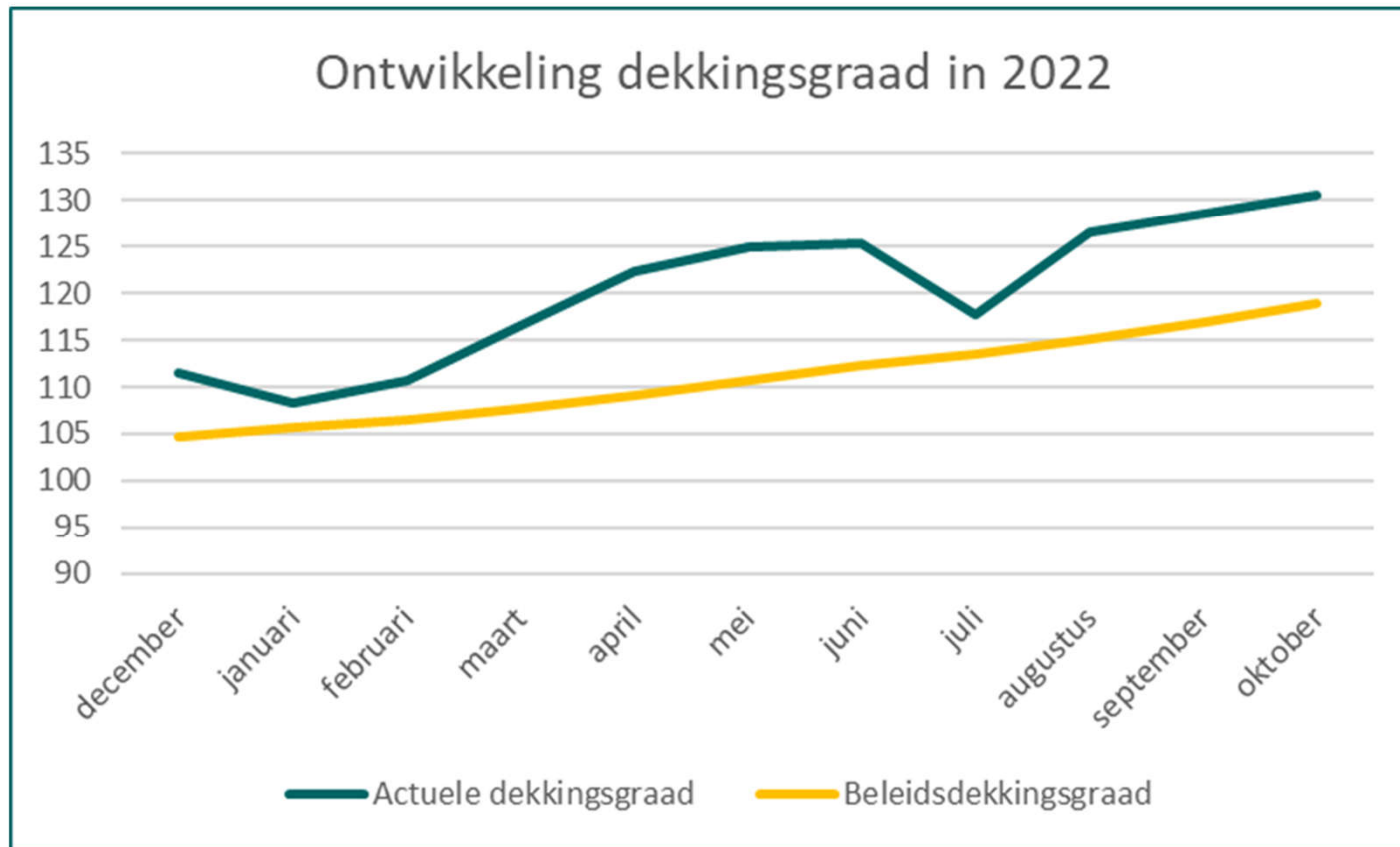


VOOR IEDEREEN IN DE CREATIEVE SECTOR



Ontwikkeling financiële positie

De actuele dekkinggraad steeg dit jaar van 111,4% eind 2021 naar 130,6% eind oktober.

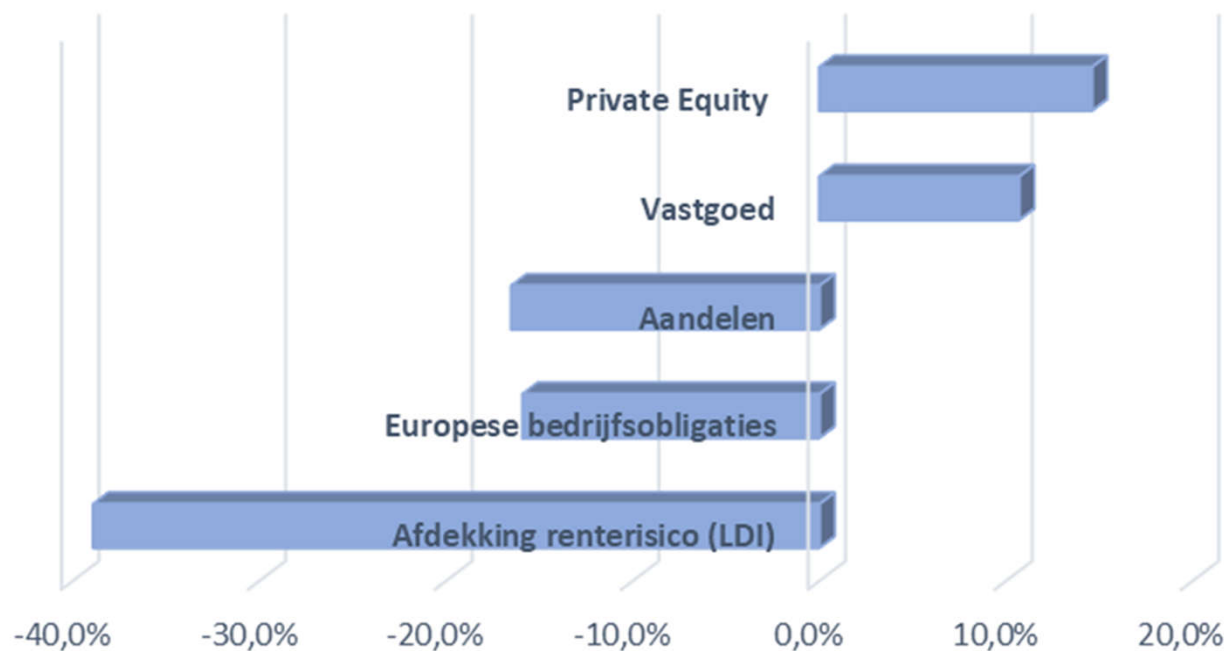


- Het vermogen van het PNO Media is afgenomen van €8 miljard naar €6,7 miljard.
- Maar de waarde van pensioenverplichtingen daalde nog meer doordat de rente sterk toenam. De rekenrente steeg van 0,6% naar 2,5%.
- De indexatie van 2,6% per 1 augustus verlaagde de dekkinggraad.

Beleggingsrendement

Alleen vastgoed en private equity leveren dit jaar een positief rendement.

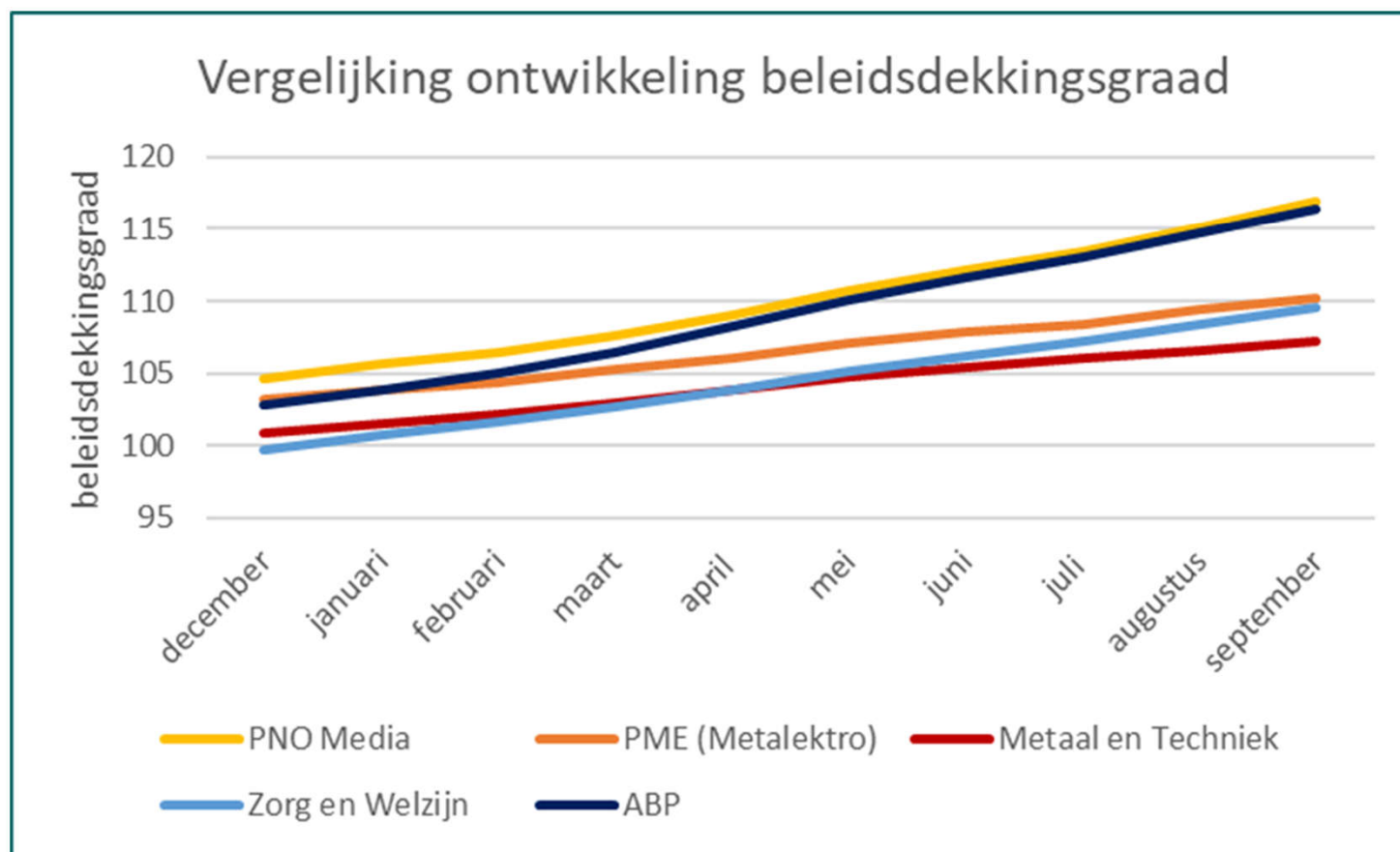
Rendementen op beleggingscategorieën



- Het rendement op de totale portefeuille bedraagt t/m oktober minus 16,4%.
- Zowel op obligaties als op aandelen is het rendement negatief.
- Alleen vastgoed en private equity leveren dit jaar tot nu toe een positief rendement op.

Vergelijking met vier grote bedrijfstakpensioenfondsen

De financiële positie is ook in verhouding tot andere fondsen verbeterd



- De dekkingsgraad van PNO Media is vergeleken met veel andere fondsen sterk toegenomen.
- Veel andere fondsen hebben een grotere bescherming tegen renteveranderingen.
- In een jaar waarin de rente sterk toeneemt, pakt zo'n grotere bescherming ongunstig uit.

MVB

Maatschappelijk Verantwoord Beleggen



VOOR IEDEREEN IN DE CREATIEVE SECTOR



Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Uitsluiten:

- Geen negatieve impact hebben op de wereld.
- Als dialoogvoeren niet leidt tot verbetering sluiten we bedrijven en landen uit van onze beleggingen.



We beleggen niet in:

- bedrijven die betrokken zijn bij de productie van tabak
- bedrijven die betrokken zijn bij de productie en of verkoop van controversiële wapens zoals kernwapens, anti personeelsmijnen en clustermunitie
- staatsobligaties van landen die zeer slecht presteren op het terrein van persvrijheid
- staatsobligaties van landen die door de VN en de EU sancties opgelegd hebben gekregen in verband met mensenrechtenschendingen en wapenhandel

Stemmen: actief steunen van relevante aandeelhouderresoluties.

Reactieve engagement: is erop gericht om negatieve effecten tegen te gaan.

Implementatie MVB-beleid PNO Media. Wat doen we nu allemaal?

- Eigen stemrichtlijnen
- Engagement (proactief en reactief)
- Uitsluiten bedrijven en landen die niet passen binnen het MVB-beleid van PNO Media (wapens en tabak voor bedrijven, persvrijheid en VN/EU sancties voor landen)
- Integratie ESG in selectieproces en contractering externe managers
- Beoordeling externe managers (ESG-scorecard)
- Green bonds allocatie in bedrijfsobligaties en meting CO₂,SDG's
- Rapportages uitgebreid met ESG

Pensioenakkoord

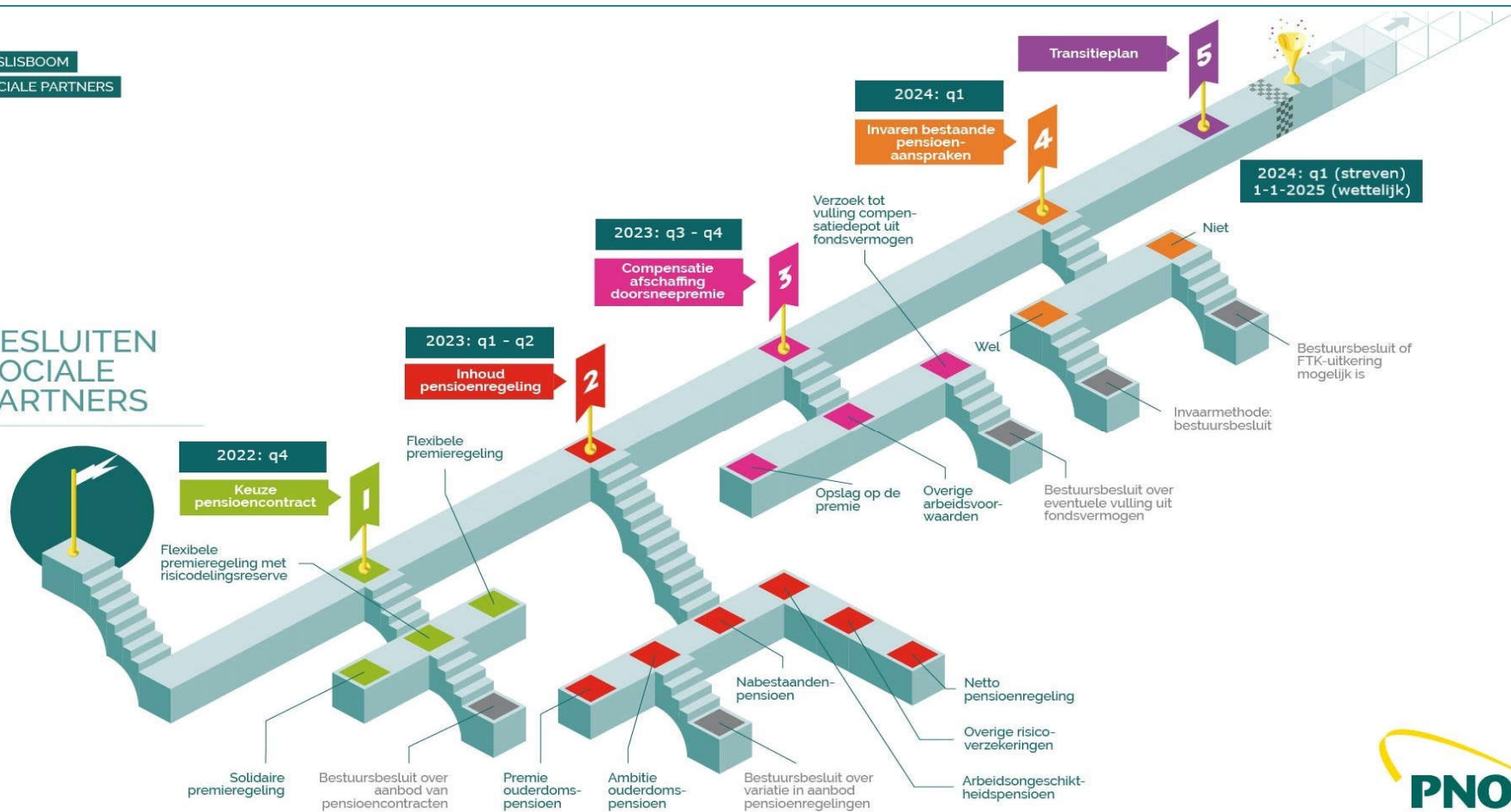


VOOR IEDEREEN IN DE CREATIEVE SECTOR

Pensioenakkoord

BESLISBOOM
SOCIALE PARTNERS

BESLUITEN
SOCIALE
PARTNERS



Proces indexatie 2022



VOOR IEDEREEN IN DE CREATIEVE SECTOR



Indexatie per 1 januari 2023

- Doordat de sociale partners een intentie tot invaren van de pensioenen hebben afgegeven in juni 2022 mag PNO Media gebruik maken van soepelere regels bij het berekenen van de indexatie die alle deelnemers kunnen krijgen.
 - Deze regels gelden voor de indexatie per 1 januari 2022 en per 1 januari 2023
- Het bestuur volgt het vastgelegde indexatie beleid onder het huidige stelsel en overweegt om gebruik te maken van de soepelere regels. Deze overwegingen moeten evenwichtig en uitlegbaar zijn richting het nieuwe stelsel.
- Op 1 november heeft het bestuur hier uitgebreid over gesproken en een beeldgevormd van de mogelijkheden.
- Op 15 november heeft het bestuur nogmaals overleg gevoerd en een voorlopig besluit genomen over de indexatie per 1 januari 2023
- Dit besluit wordt besproken met het VO en zal dan definitief worden
- Medio december zal PNO Media communiceren over een eventuele indexatie per 1 januari as.

PNO Media en MPD samen verder



VOOR IEDEREEN IN DE CREATIEVE SECTOR



Missie PNOM: een goed & betaalbaar pensioen voor iedereen in de creatieve en digitale sector

Groei
Focus op marketing & acquisitie
(groei is nodig om betaalbaar te kunnen blijven)

Kosten beheersen
Focus op regievoering & standaardisatie
(Kosten efficiënte dienstverlening)

Effectief & Wendbaar
Focus op continu verbeteren en leren
(zodat we kunnen blijven voldoen aan de verwachtingen)

Kwaliteit, betrouwbaarheid & klantgerichtheid
Als basis van de dienstverlening
(zodat we kunnen blijven voldoen aan de verwachtingen)

PNO Media en MPD samen verder "Voor een goed en betaalbaar pensioen"



Fusie per 1 januari 2023

- Lagere kosten
- Snellere besluitvorming
- Klaar voor de toekomst



PNO Media en MPD samen verder



VRAGEN?



VOOR IEDEREEN IN DE CREATIEVE SECTOR

